



Marie SERINDOU

Consultante UX : Ux design / IA / IxD / Ergonomie

31 ans

EXPÉRIENCE

UX consultant / UX designer (2 ans 7 mois -->)

Extrême Sensio / Sensio LAB - Paris - CDI - Depuis 02 / 2011

- ▶ Ateliers clients / workshops, redéfinition des offres UX de l'agence, et élaboration de stratégies de réponse UX centered, workshops internes ;
- ▶ Recherche utilisateurs, Analyse, reco et optimisations : Analyses sectorielles, enquêtes, analyse statistique, personas et scénarios de conversion, expertise ergonomique, audit référencement, testing...
- ▶ Conception de services digitaux (sites web / mobiles et applications) Ergonomie / Architecture de l'information et design d'interaction : Arborescence, Wireframing et prototypage, spécifications fonctionnelles...

Clients : BONOBO JEANS – GROUPE BEAUMANOIR, AFNIC, FUTUROSCOPE, DECITRE, BACARDI MARTINI FRANCE, PARC ASTERIX, MER DE SABLE, TRANSATLANTIC VIDEO, EXACLAIER SHOP – CLAIREFONTAINE.

UX designer / Web user analyst & traffic manager (3 ans 4 mois)

EMAKINA.FR / Emakina group - Paris - CDI - 10 / 2007 --> 01 / 2011

- ▶ Conseil, conception et suivi de projets web : Analyse et recommandations, conception, suivi création, spécifications fonctionnelles, manuel d'utilisation et formation client ;
- ▶ Traffic managing & analyse : Suivi statistiques, segmentation BDD pour recommandations et optimisations ROI, analyse et optimisation SEO, rapports de campagnes, création et gestion de campagnes adwords.

Clients : COCA COLA, ORANGE, PANASONIC, ACCOR, KRYS, BUFFALO GRILL, DANONE, OT BLOIS PAYS DE CHAMBORD, CHU LIMOGES, CDT 35 ...

Chef de projet fonctionnel (6 mois)

Tagora - Paris - Stage - 03 / 2007 --> 08 / 2007

- ▶ Conception et suivi de projets web (cahier des charges, benchmark, positionnement, recommandations, arborescence, story board, spécifications fonctionnelles, charte graphique, UML (Use cases, diagrammes de classes), recette, manuel d'utilisation), Intégration, Mailing, Reporting.

Clients : FLAMMARION, PMU, LIERAC,...

Assistante chef de projet (4 mois)

Arts et médias - Brive - Stage - 04 / 2006 --> 07 / 2006

- ▶ Gestion de projets nouveaux clients, conception et réalisation d'interfaces, Formation à l'Eye-tracking/analyse de résultats.

Graphiste PAO / Design d'objets

LMDE (La maison des épilepsies) - Toulouse - Stage de 4 mois en 2005

Mécamesure Technologies, Mairie de Venerque, MZ architecture - Freelance

Expérience :

6 ans +

Formation :

BAC + 5

2007 : Master2 contenus et projets internet (mention B)

2006 : Dess création Multimédia (mention TB)

Spécialités :

UX STRATEGIES
 USER RESEARCH
 INFORMATION ARCHITECTURE
 ERGONOMIE & INTERACTION DESIGN
 USABILITY

Présentation :

De l'analyse des besoins et de la structuration de l'information à une conception centrée utilisateurs, à la scénarisation des parcours et des interfaces, j'accompagne les clients des agences interactives dans l'élaboration de solutions adaptées aux besoins des utilisateurs et permettant l'atteinte des objectifs business de la marque.

Type de projets :

Bornes interactives
Intranets et extranets
Mobile Communautaire
 Appli Sites corporate
 Facebook institutionnels
E-commerce



Me contacter :

Tél : 06 15 12 43 46

marieserindou@gmail.com

COMPÉTENCES ET LIVRABLES

☆ UX process leading :

Développement d'offres UX, évangelisation, recherche de partenariats...
Accompagnement clients (client facing), propositions de stratégies UX opérationnelles (périmètre fonctionnel, cadrage, méthodologie d'intervention et cotation).

☆ Recherche, analyse et Audits :

Positionnement et redéfinition des objectifs business des marques, benchmarking et recommandations fonctionnelles, recherche utilisateurs (Statistiques, Sondages, Enquêtes contextuelles, Interviews...), analyses heuristiques, audits et recommandations.

☆ Conception centrée utilisateurs :

Personas, stories et scénarios de conversions (Touch points matrice / task flow / user Journey...), matrice des contenus, arborescence, schémas fonctionnels, sketching et wireframing, prototypage interactif, spécifications fonctionnelles.

Principaux outils de conception : Axure, OmniGraffle, Xmind, Balasamiq, Napkee, Illustrator..

☆ Tracking, testing et optimisation ROI :

Web analytics, trafic management (définition des KPI's, suivi statistiques, analyses et recommandations).

Tests utilisateurs, A/B testing et multivariables ;

Principaux outils de tracking : Google analytics, G. Tendance, G. Optimiser, CrazyEgg...

FORMATION (BAC + 5)

Master Sciences des interactions humaines et sociales - Spécialité gestion de projet internet (mention B)

Université Paul Verlaine - Metz 2007

Formation à la consultance et à la conduite de projets web, stratégies e-marketing, e-commerce, design fonctionnel, expertise de site.

Formation élue «Pépîte des universités» par le Nouvel Observateur en 2007.

DESS Création Multimédia (mention TB)

Université Toulouse 2 - Toulouse 2006

Formation à la conduite de projets multimédias, conception, ergonomie IHM et réalisation de projets artistiques multimédias.

Maîtrise Arts Appliqués / Arts plastiques

Université Toulouse 2 - Toulouse 2005

Communication visuelle, art, sémiotique, ergonomie et DESIGN.

LANGUES

Espagnol - courant

(scolarisation secondaire à Barcelone)

Anglais - lu et compris

CENTRES D'INTÉRÊT

- Spectacle vivant

- Art contemporain et art numérique

- Voyage

Prix et récompenses :

2012 :

Top com d'or 2012 dans la catégorie "Site consumer et E-commerce" avec le site du Futuroscope.

2011 :

IAC Award dans la catégorie «Internet advertising» avec l'application Facebook «Football challenge Powerade».

2008 :

Web awards dans la catégorie «Travel standard of excellence» avec le site communautaire «No-votel cityshare».

Retrouvez moi sur :



«Interférences»

Mon blog

www.marieserindou.net



Me contacter :

Tél : 06 15 12 43 46

marieserindou@gmail.com